



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
А.В. Поздеев
28 апреля 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Экономика отраслевых рынков»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
программа бакалавриата «Экономика»
2025 года набора

Волгодонск
2025

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Экономика отраслевых рынков»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного
образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки
(специальности)

38.03.01 Экономика

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление»
протокол № 9 от «28» апреля 2025 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преподаватель кафедры ЭиУ

подпись
«28» 04 2025 г.

И.С. Емельяненко

И. о. зав. кафедрой ЭиУ

подпись
«28» 04 2025 г.

И.С. Емельяненко

Согласовано:

Директор по продажам
АО "Судомеханический завод"

подпись
«28» 04 2025 г.

Т.О. Лазурченко

Финансовый директор
ООО «Мир обоев»

подпись
«28» 04 2025 г.

Т.С. Путанашенко

Содержание

	С.
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	4
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	6
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	13
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-1 Ведение бухгалтерского учета;

ПК-3 Обработка статистических данных.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.2 Умеет анализировать данные бухгалтерской отчетности и составлять ее	Применяет современные методы составления экономических разделов планов в соответствии с поставленными задачами в организации..	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-2	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ПК-3	ПК-3.2 Умеет вести статистические регистры	Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-2	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Экономика отраслевых рынков» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проводится в форме Экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетворительно; 41-60 баллов – удовлетворительно; 61-80 баллов – хорошо; 81-100 баллов – отлично
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30			

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе:	15	25
- устный опрос (УО)	5	5
- решение задач (РЗ)	5	5
- письменные работы (ПР)	0	10
- тестовые задания (Т)	5	5
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом²;
 - обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
 - обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
 - ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
 - обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
 - на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.
- Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

² Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками решения практических задач;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- решение задач (РЗ);
- выполнение письменных работ (ПР);
- тестовые задания (Т).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с

современными проблемами науки и общества, с направлением обучения студента и, каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Экономика отраслевых рынков» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на Зачете. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Отрасли, виды, значение отраслей
2. Классификация народного хозяйства
3. Отрасли сферы услуг, классификация
4. Рынок сферы услуг, классификация виды
5. Размещение предприятия, факторы
6. Конкурентоспособность продукции, отрасли, факторы
7. Ценовая и неценовая дифференциация продукции
8. Модели рынка, характеристика
9. Стандартизация, сертификация качества продукции
10. Потребность, нормы, норматив
11. Аренда, лизинг, франчайзинг
12. Производительность, трудоемкость труда
13. Эмпирическое направление ЭОР
14. Этапы развития ЭОР
15. Характеристика Чикагской школы
16. Отраслевой рынок
17. Рыночная ниша
18. Отрасль – это
19. Группы субъектов отраслевого рынка
20. Продуктовые границы рынка
21. Временные границы рынка
22. Локальные границы рынка
23. Открытые и закрытые рынки
24. Отраслевые рынки по стадиям зрелости
25. ОР по степени локализации
26. Характеристики структуры рынка
27. Четыре типа рыночных структур
28. Характеристика рынка совершенной конкуренции
29. Характеристика рынка монополии
30. Характеристика рынка олигополии

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекты задач (РЗ)

Задача 1

Рассчитать рыночную долю предприятия, если известно, что объемы продаж каждой из них составили:

- ООО «Весна» - 18230 тыс.руб.
- ООО «Исток» - 22460 тыс.руб.
- ЗАО «Вектор» - 25820 тыс.руб.
- АО «Росток» - 14230 тыс.руб.
- ООО «Импульс» - 30420 тыс.руб.
- ИП Морозов А.И. – 102470 тыс.руб.
- другие фирмы – 8520 тыс.руб.

Состав и структуру рынка представить на диаграмме.

Задача 2

Рассчитать рыночную долю предприятия, если известно, что объемы продаж каждой из них составили:

- ООО «Весна» - 120230 тыс.руб.
- ООО «Исток» - 80430 тыс.руб.
- ЗАО «Вектор» - 55860 тыс.руб.
- АО «Росток» - 130420 тыс.руб.
- ООО «Импульс» - 100570 тыс.руб.
- ЗАО НПО «Спектр» - 95250 тыс.руб.
- ИП Морозов А.И. – 35860 тыс.руб.
- ИП Гринев И.И. – 14850 тыс.руб.
- ИП Иванов Н.П. – 48420 тыс.руб.
- другие фирмы – 237410 тыс.руб.

Состав и структуру рынка представить на диаграмме.

Задача 3

Рассчитать коэффициент Бейна (Кб) для фирм, если известно:

1) ООО «Весна»:

- 25580 тыс.руб. – бухгалтерская прибыль
- 18340 тыс.руб. – нормальная прибыль
- 20130 тыс.руб. – собственный капитал фирмы

Задача 4

Рассчитать коэффициент Бейна (Кб) для фирм, если известно:

ООО «Исток»:

- 122460 тыс.руб. – бухгалтерская прибыль
- 10340 тыс.руб. – нормальная прибыль
- 58430 тыс.руб. – собственный капитал фирмы

Задача 5

Рассчитать коэффициент Бейна (Кб) для фирм, если известно:

ЗАО «Вектор»:

- 35210 тыс.руб. – бухгалтерская прибыль
- 27430 тыс.руб. – нормальная прибыль
- 23150 тыс.руб. – собственный капитал фирмы

Задача 6

Рассчитать коэффициент Бейна (Кб) для фирм, если известно:

АО «Росток»:

- 104850 тыс.руб. – бухгалтерская прибыль
- 80340 тыс.руб. – нормальная прибыль
- 68360 тыс.руб. – собственный капитал фирмы

Задача 7

Рассчитать коэффициент Бейна (Кб) для фирм, если известно:

ООО «Импульс»:

- 30420 тыс.руб. – бухгалтерская прибыль
- 18340 тыс.руб. – нормальная прибыль
- 20130 тыс.руб. – собственный капитал фирмы

Задача 8

Рассчитать коэффициент Бейна (Кб) для фирм, если известно:

ИП Морозов А.И.:

- 48590 тыс.руб. – бухгалтерская прибыль
- 35580 тыс.руб. – нормальная прибыль
- 20130 тыс.руб. – собственный капитал фирмы

Задача 9

Рассчитать индекс Лернера:

1.ООО «Вектор»:

- 1) цена 1 ед.товара 880 руб.
- 2) издержки производства - 507:
 - сырье – 252 руб.
 - материалы – 87 руб.
 - комплектующие – 65 руб.
 - заработная плата – 95 руб.
 - электроэнергия – 8 руб.

Задача 10

Рассчитать индекс Лернера:

ООО «Исток»:

- 1) цена 1 ед.товара 532 руб.
- 2) издержки производства:
 - сырье – 204 руб.
 - материалы – 105 руб.
 - комплектующие – 68 руб.
 - заработная плата – 97 руб.
 - электроэнергия – 35 руб.

Задача 11

Рассчитать индекс Лернера:

ЗАО «Вектор»:

- 1) цена 1 ед.товара 1532 руб.
- 2) издержки производства:
 - сырье – 385 руб.
 - материалы – 58 руб.
 - комплектующие – 32 руб.
 - заработная плата – 240 руб.
 - электроэнергия – 28 руб.

Задача 12

Рассчитать коэффициент Тобина:

1.ООО «Весна»:

- рыночная стоимость активов – 185460 тыс.руб.
- восстановительная стоимость активов – 75320 тыс.руб.

Задача 13

Рассчитать коэффициент Тобина:

ООО «Исток»:

- рыночная стоимость активов – 27430 тыс.руб.
- восстановительная стоимость активов – 10350 тыс.руб.

Задача 14

Рассчитать коэффициент Тобина:

ЗАО «Вектор»:

- рыночная стоимость активов – 55890 тыс.руб.
- восстановительная стоимость активов – 22360 тыс.руб.

Задача 15

Рассчитать рыночную долю предприятия, если известно, что объемы продаж каждой из них составили:

- ООО «Весна» - 18230 тыс.руб.
- ООО «Исток» - 22460 тыс.руб.
- ЗАО «Вектор» - 25820 тыс.руб.
- АО «Росток» - 14230 тыс.руб.
- ООО «Импульс» - 30420 тыс.руб.
- ИП Морозов А.И. – 102470 тыс.руб.
- другие фирмы – 8520 тыс.руб.

Состав и структуру рынка представить на диаграмме.

Критерии и шкала оценки задач:

- 0 – 3 баллов – в решении задач имеются существенные ошибки;
- 4 балла – одна незначительная ошибка;
- 5 баллов – ошибок нет.

2.2.2 Комплекс письменных работ (ПР)

Вариант 1

Рассчитать показатели внутриотраслевых и межотраслевых связей на основе приведенных данных по Волгоградской области.

Таблица 1

№ п/п	показатель	Значение млн. р.
1	Объем продукции, используемой химической отраслью для дальнейшего производства	287550
2	Объем продукции химической отрасли, направляемой для дальнейшей промышленной переработки в другие отрасли	887640
3	Общий объем продукции произведенный всеми отраслями	1756000

Решение:

- 1)
- 2)

Задача 2.

Проанализировать динамику производства средств производства и предметов потребления в отраслях промышленности Ростовской области.

Таблица 1

№ п/п	Отрасль	Значение показателя, млн.р			
		2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
1	Производящая средства производства	33871	50298	76064	80650
2	Производящая предметы потребления	17849	25705	33105	45649

Решение:

Результаты расчетов представим в таблицах.

1. Показатели абсолютного изменения объемов производства

№ п/п	Отрасль	Абсолютное изменение, млн.р.		
		2014г. к 2013г	2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.
1	Производящая средства производства			
2	Производящая предметы потребления			

2. Показатели темпов изменения

№ п/п	Отрасль	Темп изменения, %		
		2014г. к 2013г	2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.
1	Производящая средства производства			
2	Производящая предметы потребления			

3. Показатели темпов прироста объемов производства соответствующих отраслей

№ п/п	Отрасль	Темп изменения, %		
		2014г. к 2013г	2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.
1	Производящая средства производства			
2	Производящая предметы потребления			

Вариант 2

Задача 1

Рассчитать отраслевую структуру промышленности Ростовской области по численности предприятия

Отрасль	2016г. Чел.	Уд.вес, %	2017г. Чел.	Уд.вес, %	+, -	%
Машиностроение	15422		16754			
Химическая	12468		13462			
Металлургия	11521		12345			
Электроенергетика	14368		15423			
Легкая промышлен	5112		4675			
Сельское хозяйство	13754		13014			
Нефтяная отрасль	6425		6578			
Угольная отрасль	7684		8246			
Всего:						

Задача 2

Рассчитать рыночную долю предприятия, если известно, что объемы продаж каждой из них составили:

- ООО «Весна» - 154230 тыс.руб.
- ООО «Исток» - 84430 тыс.руб.
- ЗАО «Вектор» - 155860 тыс.руб.
- АО «Росток» - 138420 тыс.руб.
- ООО «Импульс» - 126570 тыс.руб.
- ЗАО НПО «Спектр» - 195250 тыс.руб.
- ИП Морозов А.И. – 135860 тыс.руб.
- ИП Гринев И.И. – 104850 тыс.руб.
- ИП Иванов Н.П. – 88420 тыс.руб.
- другие фирмы – 200410 тыс.руб.

Состав и структуру рынка представить на диаграмме.

Вариант 3

Задача 1

Рассчитать индекс Лернера:

1. ООО «Вектор»:

- 1) цена 1 ед. товара - 2450 руб.
- 2) издержки производства:
 - сырье – 1102 руб.
 - материалы – 507 руб.
 - комплектующие – 145 руб.
 - заработная плата – 117 руб.
 - электроэнергия – 85 руб.

2. ООО «Исток»:

- 1) цена 1 ед. товара - 1726 руб.
- 2) издержки производства:
 - сырье – 758 руб.
 - материалы – 212 руб.
 - комплектующие – 101 руб.
 - заработная плата – 192 руб.
 - электроэнергия – 135 руб.

Задача 2

Рассчитать коэффициент Тобина:

1. ООО «Весна»:

- рыночная стоимость активов – 175260 тыс.руб.
- восстановительная стоимость активов – 84260 тыс.руб.

2. ООО «Исток»:

- рыночная стоимость активов – 845850 тыс.руб.
- восстановительная стоимость активов – 657630 тыс.руб.

Вариант 4

Задача 1

Рассчитать отраслевую структуру промышленности Ростовской области по ОПФ

Отрасль	20__г. Тыс.руб.	Уд.вес, %	20__г. Тыс.руб.	Уд.вес, %	+, -	%
Машиностроение	250430		286340			
Химическая	186420		165540			
Металлургия	210760		220340			
Электроенергетика	145380		155480			
Легкая промышлен	110680		135640			
Сельское хозяйство	287550		296420			
Нефтяная отрасль	156840		179550			
Угольная отрасль	180640		186420			
Всего:						

Задача 2

Рассчитать отраслевую структуру промышленности Ростовской области по объемам продаж

Отрасль	20__г. Тыс.руб.	Уд.вес, %	20__г. Тыс.руб.	Уд.вес, %	+, -	%
Машиностроение	456840		520410			
Химическая	268740		325470			
Металлургия	264750		286450			
Электроенергетика	238840		367400			
Легкая промышлен	220680		250640			
Сельское хозяйство	556800		579840			
Нефтяная отрасль	410500		426880			
Угольная отрасль	340500		356500			
Всего:						

Вариант 5

Задача 1

Рассчитать отраслевую структуру платных услуг в 20_г. и проектом периоде. Данные в таблице 1.

Таблица 1.

Отраслевые группы услуг	20_г. млн. руб.	Прирост услуг, %	Сумма прироста, млн. руб.	Проект, млн. руб.
Бытовые	670			
Пассажирско-транспортные	890			
Связь	1250			
ЖКХ	1640			
Образование	1320			
Медицина	1550			
Культура и физкультура	550			
Санаторно-курортные	670			
Правовые	360			
Всего				

Критерии и шкала оценки письменной работы:

- 0 – 5 баллов – в решении задач имеются существенные ошибки;
- 6-9 баллов – в решении имеются незначительные ошибки;
- 10 - баллов – в решении ошибок нет.

По результатам выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при второй рейтинговой оценке.

2.2.3 Тестовые задания (Т)

Тест 1

1. Вопрос: Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) **всей вышеперечисленной совокупностью.**

2. Вопрос: Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) **высокие барьеры входа на рынок;**
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

3. Вопрос: Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:

- а) да;
- б) **нет.**

4. Вопрос: Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) **инвестиционных решений;**
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

5. Вопрос: Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;**
- в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
- г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

6. Вопрос: Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;**
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

7. Вопрос: На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;**
- г) замедление роста;
- д) затухание.

8. Вопрос: Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.**

9. Вопрос: В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;**
- в) несущественным фактором развития рынка.

10. Вопрос: Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.**

Тест 2

1. Вопрос: Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:

- а) микроэкономической теории;**
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

2. Вопрос: В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основные направления:

- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
- б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
- в) неоклассическая, контрактная, институциональная;**

г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

3. Вопрос: Субъекты отраслевого рынка:

а) домохозяйства, рынок;

б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;

в) государство.

4. Вопрос: Отрасль - это:

а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;

б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;

в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

5. Вопрос: Рыночная концентрация продавцов товара отражает:

а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;

б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;

в) оба ответа верны.

6. Вопрос: Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:

а) монополия;

б) олигополия;

в) монополистическая конкуренция.

7. Вопрос: Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения - это:

а) монопольная цена;

б) равновесная цена;

в) эластичная цена.

8. Вопрос: Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:

а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;

б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;

в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.

9. Вопрос: Зачем фирма покупает ресурсы:

а) для производства товаров и услуг;

б) для их потребления;

в) для увеличения своего удельного веса.

10. Вопрос: Горизонтальная граница-это:

а) горизонт;

б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;

в) объем потребления продуктов в рамках региона;

г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

Тест 3

1. Вопрос: Чем определяется горизонтальный размер фирмы:

а) положительным эффектом масштаба;

б) отрицательным эффектом масштаба;

в) отсутствием дефицита на рынке товара;

г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

2. Вопрос: Стратегия фирмы - это:

- а) **сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;**
- б) неосознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

3. Вопрос: Размер фирмы оценивается по:

- а) числу занятых, объему продаж;
- б) объему капитала, низким затратам;
- в) величине активов, объему продаж;
- г) **а и в.**

4. Вопрос: Фирма по форме собственности делится на:

- а) **частные, государственные, смешанные;**
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ЗАО, ОАО.

5. Вопрос: Издержки являются субаддитивными, если они:

- а) **меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;**
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

6. Вопрос: Фирма по акционерно-правовой форме делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) **ООО, ЗАО, ОАО.**

7. Вопрос: Линейная последовательность управления это:

- а) **последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;**
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

8. Вопрос: Функциональная форма последовательности управления это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) **последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;**
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

9. Вопрос: Штабная форма последовательности управления - это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) **последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.**

10. Вопрос: Холдинг-это:

- а) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;**
- б) объединение малых предприятий отрасли с малыми банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;
- в) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с различным руководством и различной политикой фирмы.

Тест 4

1. Вопрос: Франчайзинг-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;**
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

2. Вопрос: Франчайзи-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.**

3. Вопрос: Франшиза-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;**
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

4. Вопрос: Медиафраншиза – это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;**
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

5. Вопрос: Франчайзер - это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) **фирма, предоставляющая франчайзинг.**

6. Вопрос: Трансакционные издержки - это:

- а) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;
- б) **затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;**
- в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;
- г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

7. Вопрос: Издержки контроля - это:

- а) **затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;**
- б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;
- в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;
- г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

8. Вопрос: Чем выше трансакционные издержки по сравнению с издержками контроля, тем выше вероятность того, что товар будет производиться:

- а) **рынком;**
- б) фирмой;
- в) рынком и фирмой.

9. Вопрос: Фирма, как обособленный субъект экономической деятельности, существует между двумя видами издержек:

- а) трансакционными издержками и издержками контроля;
- б) **постоянными и переменными издержками;**
- в) прямыми и косвенными издержками;
- г) средними и предельными издержками.

10. Вопрос: Стратегическая концепция фирмы - это:

- а) выделение субсидий, принятие антимонопольных законов и исключений из них;
- б) финансовые отношения с поставщиками и заказчиками;
- в) **сознательное, целенаправленное поведение фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.**

Критерии оценки теста:

- 1 балл - за каждый правильный ответ на вопрос;
- 0 баллов – обучающийся дал неправильный ответ на вопрос.

Шкала оценивания теста:

- 90-100% правильных ответов – отлично (зачтено);
- 70-89% правильных ответов – хорошо (зачтено);
- 50-69% правильных ответов – удовлетворительно (зачтено);
- менее 50% правильных ответов – неудовлетворительно (не зачтено).

2.3 Типовые зачетные материалы

Перечень вопросов для проведения Экзамена (теоретические вопросы)

- 1)понятие экономики отраслевых рынков
- 2)понятие отраслевого рынка
- 3)соотношение понятий «отраслевой рынок» и «отрасль»
- 4)границы отраслевого рынка
- 5)классификация отраслевых рынков
- 6)структуры рынка и факторы ее определяющие
- 7)определение экономики отрасли, цели, задачи
- 8)отраслевая структура народного хозяйства
- 9)комплексы (целевые, функциональные)
- 10)сектор отрасли, виды
- 11)власть фирмы (показатели)
- 12)управление отраслевой структурой
- 13)деловая активность отрасли, количественные показатели
- 14)качественные показатели структуры отрасли, барьеры «входа-выхода»
- 15)стратегические и нестратегические барьеры отрасли
- 16)административные барьеры отрасли
- 17)факторы внешней и внутренней среды предприятия (отрасли)
- 18)показатели рыночной власти
- 19)классификация рынка сферы услуг
- 20)отличительные черты рынка сферы услуг
- 21)размещение предприятий отрасли, факторы
- 22)принципы размещения предприятий отрасли
- 23)специфические принципы размещения предприятий отрасли
- 24)ценовая, неценовая конкуренция
- 25)модели рынка, характеристика
- 26)дифференциация продукции отрасли
- 27)конкурентоспособность предприятий отрасли
- 28)методы анализа конкурентоспособности предприятий отрасли
- 29)показатели качества продукции, стандартизация, сертификация
- 30)управление качеством приема и способы
- 31)потребность, нормы, нормативы на предприятии отрасли
- 32)признаки норм и нормативов
- 33)нормы трудоемкости (показатели, виды)
- 34)разделение труда на предприятиях отрасли
- 35)специализация, кооперирование, концентрация
- 36)виды концентрации
- 37)показатели характеризующие развитие специализации
- 38)отраслевая система управления кадрами
- 39)территориально-отраслевые рынки труда

1 теоретический вопрос (1 уровень) -10 баллов;
2 теоретический вопрос (2 уровень) -15 баллов;
3 практическая задача (3 уровень) -25 баллов;
Итого: экзамен – 50 баллов.

Карта тестовых заданий

Компетенция ПК-1 Ведение бухгалтерского учета

Индикатор ПК-1.2 Умеет анализировать данные бухгалтерской отчетности и составлять ее

Дисциплина Экономика отраслевых рынков

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Какие существуют границы рынка?

- а) продуктовые;
- б) временные;
- в) локальные;
- г) **все перечисленные**

2 Сделка, в результате которой происходит объединение компаний в одну, которая сопровождается конвертацией акций сливающихся компаний с сохранением состава собственника - это:

- а) поглощение;
- б) **слияние;**
- в) кредитование;
- г) субсидирования

3 Отраслевые рынки подразделяются на:

- а) промышленные и сырьевые;
- б) денежный и финансовый рынки;

- в) открытые и замкнутые;**
- г) кредитные и инвестиционные

4 В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- а) качества;
- б) торговой марки;**
- в) упаковки;
- г) уровня цены

5 К мотивам, которые побуждают к слиянию или поглощению относят:

- а) горизонтальную интеграцию;
- б) рыночное доминирование;**
- в) конкурентную олигополию;
- г) диверсификацию

6 К типу слияний/поглощений относят:

- а) горизонтальную интеграцию;**
- б) поглощение;
- в) диверсификацию;
- г) вертикальная интеграция

Средне –сложные (2 уровень)

7 К основным методам оценки эффективности слияния и поглощения компаний относят анализ:

- а) доходов и расходов компании;
- б) коэффициентов;**
- в) денежных потоков;
- г) структуры основных средств.

8 Если норма экономической прибыли фирмы на каком-либо рынке в течение длительного периода больше нуля, значит фирма:

- а) имеет определенную монопольную власть;**
- б) не имеет монопольную власть;
- в) имеет власть олигополии;
- г) является кредитоспособной

9 Индекс Ротшильда принимает значения в диапазоне:

- а) от 0 до 1;**
- б) от -1 до 1;
- в) менее 0,25;
- г) больше 0,5.

10 Отраслевые рынки классифицируются по стадии и зрелости на:

- а) растущие;
- б) сжимающиеся;
- в) зрелые;
- г) все ответы верны**

11 Какая из нижеперечисленных границ рынка отражает способность товаров заменять друг друга в потреблении?

- а) временная;

- б) локальная;
- в) продуктовая;**
- г) потребительская

12 По степени локализации торговых сделок выделяют:

- а) глобальные, региональные и местные рынки;**
- б) денежный и финансовый рынки;
- в) открытые и замкнутые;
- г) глобальные и замкнутые

13 В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- а) качества;
- б) торговой марки;
- в) упаковки;
- г) уровня цены**

14 В соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) дискриминацией на рынке;**
- б) несущественным фактором развития рынка;
- в) стимулированием рынка;
- г) распределением доходов

15 Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) инвестиционных решений;**
- б) кадровых решений;
- в) политических решений;
- г) все ответы верны.

16 Рынок с установившимися прочными коммерческими связями между продавцами и покупателями, проникновение на который новых лиц затруднено рядом барьеров – это:

- а) закрытый рынок;**
- б) оптовый рынок;
- в) имущественный рынок;
- г) свободный рынок

17 Отрасль экономики — это совокупность

- а) хозяйственных единиц, объединяющая предприятия различных организационно-правовых форм крупномасштабным производством;
- б) предприятий, расположенных на одной территории и производящих дифференцированную продукцию;
- в) предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей;**
- г) различного рода производств, относящихся к выпуску взаимозаменяемой по потребительским свойствам продукции

18 Рынок — это сфера:

- а) обмена на основе полного государственного регулирования цен;
- б) товарооборота, обладающая способностью к саморегулированию на основе спроса и предложения;**
- в) бартерного обмена при отсутствии учета стоимостных отношений;

г) обмена, связанная исключительно с субъективными оценками обмениваемых товаров

19 Диверсификация производства означает;

а) фактическое стремление фирм с изменением профиля своей деятельности к чистой конкуренции;

б) повышение качества выпускаемой продукции на данном конкретном предприятии;

в) проведение организационных мероприятий на конкретном предприятии с целью ослабления воздействия монополистической конкуренции;

г) фактическое изменение вида производимой продукции предприятия с целью повышения эффективности производства и получения более высокой прибыли

20 Предпринимательство – это:

а) исключительная прерогатива в деятельности физических лиц;

б) исключительная прерогатива в деятельности юридических лиц;

в) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

г) вид деятельности, который может существовать на базе частной собственности с использованием наемного труда

21 Инвестор – субъект:

а) экономико-производственной деятельности, осуществляющей ее только с использованием заемных денежных средств;

б) хозяйственной деятельности, направляющий свои денежные средства исключительно на финансирование развития социально-культурной сферы;

в) действующий в качестве юридического лица и осуществляющий накопление финансовых ресурсов для последующего их использования будущими накоплениями людей;

г) инвестиционной деятельности, вкладывающий собственные заемные средства в различные предпринимательские проекты, включая инновации для получения дохода

22 Сегментация рынка — это его разделение:

а) на отдельные части по признаку вида реализуемого товара, типа наиболее представленных на данной части рынка покупателей соответствующим образом оформленный документ, связанный с реализацией сельхозпродукции;

б) исключительно по региональным его признакам с учетом климатических условий;

в) преимущественно по реализации гражданской или военной продукции;

г) в пределах только национальных государственных границ, то есть международного разделения труда

Сложные (3 уровень)

23 Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

а) зарождение;

б) ускорение роста;

в) зрелость;

г) замедление роста;

24 Теория фирмы подразумевает выделение трех основных направлений:

а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;

б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;

в) неоклассическая, контрактная, институциональная;

г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

25 Субъектами отраслевого рынка являются:

а) домохозяйства, рынок;

б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;

в) государство.

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

1 Часть рыночного пространства, характеризующаяся сочетанием специфических потребительских сегментов и специфических товаров, работ и услуг, имеющих в основе общую материальную, техническую и технологическую базу

А отраслевой рынок

2 Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии

Б отрасль

В товарный рынок

27 Установите соответствие:

(1В, 2А)

1 Основные, характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка

А закрытый рынок

2 Рынок с установившимися прочными коммерческими связями между продавцами и покупателями, проникновение на который новых лиц затруднено рядом барьеров.

Б организационная структура предприятия

В структура рынка

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

1 Наука о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования отраслевых рыночных структур

А макроэкономика

2 Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии

Б экономика отраслевых рынков

В отрасль

29 Установите соответствие:

(1А, 2В)

1 Границы рынка, которые отражают способность товаров заменять друг друга в потреблении

А продуктовые

2 Границы рынка, которые определяют пространственные границы рынка; ограничивают территорию, на которой

Б временные

приобретатель (приобретатели) покупает или имеет В географические экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами

30 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- | | |
|---|---------------------------|
| 1 По степени локализации торговых сделок выделяют | А глобальные |
| 2 Рынки, на которых действует механизм регулирования спроса и предложения | Б растущие
В стихийные |

31 Установите соответствие:
(1Б, 2Г)

- | | |
|---|--|
| 1 Индекс, который определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке | А Коэффициент рыночной концентрации |
| | Б Индекс Херфиндаля-Хиршмана |
| 2 Показатель, обратный концентрации: чем выше его значение, тем ниже концентрация продавцов на рынке. | В Индекс Ханна и Кея
Г Коэффициент энтропии |

32 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- | | |
|---|--------------------|
| 1 Какие барьеры создаются сознательной деятельностью самих фирм, стратегическим поведением, препятствующим проникновению новых фирм в данную отрасль | А стратегические |
| | Б торговые |
| 2 Барьеры, которые порождены объективными характеристикам отраслевого рынка, связанные с характером предпочтений потребителей, динамикой спроса, иностранной конкуренцией | В нестратегические |

33 Установите соответствие:
(1В, 2Г)

- | | |
|--|--------------------|
| 1 Барьеры, вызванные ограничениями в виде законодательных актов на ведение определенных видов деятельности, и регулирующие доступ к ресурсам и правам собственности на них, получение прав на осуществление деятельности и предусматривающие контроль за деятельностью | А стратегические |
| | Б торговые |
| | В административные |
| 2 Барьеры, которые порождены объективными характеристикам отраслевого рынка, связанные с характером предпочтений потребителей, динамикой спроса, иностранной конкуренцией | Г нестратегические |

34 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

- | | |
|--|----------------------|
| 1 Показатель степени конкурентности рынка позволяет избежать трудностей, связанных с | А Коэффициент Тобина |
|--|----------------------|

подсчетом нормы доходности

2 Мера концентрации отрасли, учитывает общее число фирм, действующих на данном отраслевом рынке

Б Индекс Лернера

В Индекс Херфиндаля-Хиршмана

Г Коэффициент (индекс) энтропии

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

- | | |
|---|--|
| 1 Препятствия, создаваемые самими участниками рынка, стратегическим поведением, препятствующим проникновению новых фирм на данный отраслевой рынок | А товарные барьеры
Б стратегические барьеры |
| 2 Барьеры, которые порождены объективными характеристикам отраслевого рынка, связанные с характером предпочтений потребителей, динамикой спроса, иностранной конкуренцией | В нестратегические
Г социальные барьеры |

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Чистая, абсолютная конкуренция (монополия) на рынке товаров народного потребления и услуг населению характерна _____ **(на рынке, товары и услуги для которого поставляются только одной фирмой-производителем)**

37 Препятствия, создаваемые самими участниками рынка, стратегическим поведением, препятствующим проникновению новых фирм на данный отраслевой рынок - это _____ **(стратегические барьеры)**

38 Барьеры, которые порождены объективными характеристиками отраслевого рынка – это _____ **(нестратегические барьеры)**

39 Объединение компаний, осуществляющих деятельность на различных стадиях производственного процесса – это _____ **(вертикальная интеграция)**

40 Приобретение активов одной или нескольких фирм в одной отрасли; объединение компаний, занятых в одной и той же отрасли – это _____ **(горизонтальная интеграция)**

41 Сделка, в результате проведения которой происходит переход прав собственности на компанию-цель, чаще всего сопровождающийся заменой менеджмента купленной компании и изменением ее финансовой и производственной политики – это _____ **(поглощение)**

42 Прекращение юридического лица (объединение, слияние, поглощение и т.д.) без ликвидации дел и имущества – это _____ **(реорганизация)**

Средне-сложные (2 уровень)

43 Сделка, в результате которой происходит объединение двух или более компаний в одну – это _____(**Слияние**)

44 Распределение выпуска фирмы между разными целевыми (отраслевыми) рынками, расширение продуктовой линии – это _____(**Диверсификация деятельности**)

45 Выражение совокупности имиджевых, эксплуатационных, технических и иных характеристик товара, составляющее определенный нематериальный актив (объект интеллектуальной собственности), собственник (правообладатель) которого способен получать дополнительные конкурентные преимущества – это _____(**бренд**)

46 Форма неценовой конкуренции фирм, связанная с субъективным поведением потребителя: производство товаров с отличительными свойствами или доведение этих отличий до сведения потребителей; выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей из остальных продуктов данного класса – это _____(**Дифференциация товара**)

47 Дифференциация товаров на основе различия качества товаров, выбор определяется уровнем дохода и платежеспособного спроса на товар – это _____(**вертикальная**)

48 Дифференциация на основе различия потребительских качеств товаров, выбор потребителя определяется приверженностью той или иной марке, брэнду - это _____(**горизонтальная**)

49 Выделение продукта какой-либо фирмы из мира товаров-конкурентов, на основании различий во внутренних характеристиках товаров – это _____(**реальная дифференциация**)

50 Официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения, общественной безопасности – это _____(**Естественная монополия**)

51 Действия субъектов рынка, противоречащие нормам действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости - это _____(**Недобросовестная конкуренция**)

52 Совокупность способов и механизмов достижения, поставленных фирмой целей с учётом совокупности её возможностей в заданных условиях внешней среды - это _____(**стратегия**)

53 Поведение фирмы, когда при выборе варианта деятельности (цены, количества и качества товара) она принимает во внимание возможные ответные действия конкурентов, или их реакцию; свойственно рынку олигополии - это _____(**стратегическое поведение**)

54 Установление различных цен для потребителей на один и тот же товар – это _____(**ценовая дискриминация**)

55 Ситуация, когда доминирующая фирма назначает цену на продукт, выпускаемый отраслью, а фирмы-аутсайдеры, либо следуют этой цене, либо устанавливают цену, ориентируясь на лидера - это _____(**ценовое лидерство**)

56 Деятельности фирм, которая рассматривается как наносящая ущерб конкуренции на рынке - это _____ (**Антимонопольная политика государства**)

57 Государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт – это _____ (**внешнеторговая политика**)

58 Политика государства, направленная на повышение эффективности функционирования отраслевых рынков - это _____ (**индустриальная политика**)

59 Планирование, оперирующее показателями-индикаторами: индексами измерения экономических величин, структурными соотношениями – это _____ (**индикативное планирование**)

60 Рыночная структура, характеризующаяся высокими барьерами для входа на рынок, в которой одна фирма выпускает весь отраслевой объем производства - это _____ (**монополия**)

61 Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии - это _____ (**отрасль**)

62 Цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения – это _____ (**эластичная цена**)

63 Сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах это _____ (**стратегия фирмы**)

64 Объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы – это _____ (**холдинг**)

65 Сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем – это _____ (**франчайзинг**)

66 Пассивное участие государства. Это, прежде всего, антимонопольное регулирование, защита прав собственности, уменьшение асимметрии информации - это _____ (**нейтральная политика**)

Сложные (3 уровень)

67 Политика, которая вызвана необходимостью субсидировать некоторые отрасли или поддержать фирмы, которые испытывают трудности на определенных этапах экономического развития - это _____ (**политика сдерживания**)

68 Политика, которая направлена на стимулирование инновационных процессов, на поддержку перспективных отраслей экономики с целью их реструктуризации - это _____ (**политика ускорения**)

69 Политика основной целью, которой является борьба с монополиями, деятельность которых приводит к неэффективному размещению ресурсов и создает потери общественного благосостояния - это _____ (**пассивная защитная отраслевая политика**)

70 Ситуация, когда доминирующая фирма назначает цену на продукт, выпускаемый отраслью, а фирмы-аутсайдеры, либо следуют этой цене, либо устанавливают цену, ориентируясь на лидера – это _____ (**ценовое лидерство**)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-1 Ведение бухгалтерского учета			
Индикатор	ПК-1.2 Умеет анализировать данные бухгалтерской отчетности и составлять ее			
Дисциплина	Экономика отраслевых рынков			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-1 Ведение бухгалтерского учета			
Индикатор	ПК-1.2 Умеет анализировать данные бухгалтерской отчетности и составлять ее			
Дисциплина	Экономика отраслевых рынков			
Уровень освоения	Тестовые задания			
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение	
1.1.1	1 Какие существуют границы рынка? а) продуктовые; б) временные; в) локальные; г) все перечисленные 2 Сделка, в результате которой происходит объединение компаний в одну, которая сопровождается конвертацией акций сливающихся компаний с сохранением состава собственника - это: а) поглощение; б) слияние; в) кредитование; г) субсидирование 3 Отраслевые рынки подразделяются на: а) промышленные и сырьевые; б) денежный и финансовый рынки; в) открытые и	26 Часть рыночного пространства, характеризующаяся сочетанием специфических потребительских сегментов и специфических товаров, работ и услуг, имеющих в основе общую материальную, техническую и технологическую базу 2 Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии А) отраслевой рынок Б) отрасль В) товарный рынок 27 Установите соответствие: 1 Основные, характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка 2 Рынок с установившимися прочными коммерческими связями между продавцами и	36 Чистая, абсолютная конкуренция (монополия) на рынке товаров народного потребления и услуг населению характерна _____ 37 Препятствия, создаваемые самими участниками рынка, стратегическим поведением, препятствующим проникновению новых фирм на данный отраслевой рынок - это _____ 38 Барьеры, которые порождены объективными характеристиками отраслевого рынка - это _____ 39 Объединение компаний, осуществляющих деятельность на различных стадиях производственного процесса - это _____ 40 Приобретение активов одной или нескольких фирм в одной отрасли; объединение компаний, занятых в одной и той же отрасли - это _____ 41 Сделка, в результате проведения которой происходит переход прав собственности на	

	замкнутые; г) кредитные и инвестиционные 4 В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты): а) качества; б) торговой марки; в) упаковки; г) уровня цены 5 К мотивам, которые побуждают к слиянию или поглощению относятся: а) горизонтальную интеграцию; б) рыночное доминирование; в) конкурентную олигополию; г) диверсификацию	покупателями, проникновение на который новых лиц затруднено рядом барьеров А) закрытый рынок Б) организационная структура предприятия В) структура рынка	компанию-цель, чаще всего сопровождающийся заменой менеджмента купленной компании и изменением ее финансовой и производственной политики – это _____42 Прек
1.1.2	6 К типу слияний/поглощений относятся: а) горизонтальную интеграцию; б) поглощение; в) диверсификацию; г) вертикальная интеграция 7 К основным методам оценки эффективности слияния и поглощения компаний относят анализ: а) доходов и расходов компании; б) коэффициентов; в) денежных потоков; г) структуры основных средств. 8 Если норма экономической прибыли фирмы на каком-либо рынке в течение длительного периода больше нуля, значит фирма: а) имеет определенную монопольную власть; б) не имеет	28 Установите соответствие: 1 Наука о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования отраслевых рыночных структур 2 Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии А) макроэкономика Б) экономика отраслевых рынков В) отрасль 29 Установите соответствие: 1 Границы рынка, которые отражают способность товаров заменять друг друга в потреблении 2 Границы рынка, которые определяют пространственные границы рынка; ограничивают территорию, на которой приобретатель (приобретатели) покупает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами	43 Сделка, в результате которой происходит объединение двух или более компаний в одну – это _____ 44 Распределение выпуска фирмы между разными целевыми (отраслевыми) рынками, расширение продуктовой линии – это _____ 45 Выражение совокупности имиджевых, эксплуатационных, технических и иных характеристик товара, составляющее определенный нематериальный актив (объект интеллектуальной собственности), собственник (правообладатель) которого способен получать дополнительные конкурентные преимущества – это _____ 46 Форма неценовой конкуренции фирм, связанная с субъективным поведением потребителя: производство товаров с отличительными свойствами или доведение этих отличий до сведения потребителей; выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей из остальных продуктов данного класса – это _____ 47 Дифференциация товаров на

	монопольную власть; в) имеет власть олигополии; г) является кредитоспособной 9 Индекс Ротшильда принимает значения в диапазоне: а) от 0 до 1; б) от -1 до 1; в) менее 0,25; г) больше 0,5. 10 Отраслевые рынки классифицируются по стадии и зрелости на: а) растущие; б) сжимающиеся; в) зрелые; г) все ответы верны 11 Какая из нижеперечисленных границ рынка отражает способность товаров заменять друг друга в потреблении? а) временная; б) локальная; в) продуктовая; г) потребительская 12 По степени локализации торговых сделок выделяют: а) глобальные, региональные и местные рынки; б) денежный и финансовый рынки; в) открытые и замкнутые; г) глобальные и замкнутые 13 В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из: а) качества; б) торговой марки; в) упаковки; г) уровня цены 14 В соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:	А) продуктовые Б) временные В) географические 30 Установите соответствие: 1 По степени локализации торговых сделок выделяют 2 Рынки, на которых действует механизм регулирования спроса и предложения А) глобальные Б) растущие В) стихийные 31 Установите соответствие: 1 Индекс, который определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке 2 Показатель, обратный концентрации: чем выше его значение, тем ниже концентрация продавцов на рынке А Коэффициент рыночной концентрации Б) Индекс Херфиндала-Хиршмана В) Индекс Ханна и Кея Г) Коэффициент энтропии 32 Установите соответствие: 1 Какие барьеры создаются сознательной деятельностью самих фирм, стратегическим поведением, препятствующим проникновению новых фирм в данную отрасль 2 Барьеры, которые порождены объективными характеристикам отраслевого рынка, связанные с характером предпочтений потребителей, динамикой спроса, иностранной конкуренцией А) стратегические Б) торговые В) нестратегические 33 Установите соответствие: 1 Барьеры, вызванные ограничениями в виде законодательных актов на ведение определенных видов деятельности, и регулирующие доступ к ресурсам и правам собственности на них, получение прав на осуществление деятельности и предусматривающие	основе различия качества товаров, выбор определяется уровнем дохода и платежеспособного спроса на товар – это _____ 48 Дифференциация на основе различия потребительских качеств товаров, выбор потребителя определяется приверженностью той или иной марке, брэндю - это _____ 49 Выделение продукта какой-либо фирмы из мира товаров-конкурентов, на основании различий во внутренних характеристиках товаров – это _____ 50 Официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения, общественной безопасности – это _____ 51 Действия субъектов рынка, противоречащие нормам действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости - это _____ 52 Совокупность способов и механизмов достижения, поставленных фирмой целей с учётом совокупности её возможностей в заданных условиях внешней среды - это _____ 54 Поведение фирмы, когда при выборе варианта деятельности (цены, количества и качества товара) она принимает во внимание возможные ответные действия конкурентов, или их реакцию; свойственно рынку олигополии - это _____ 54 Установление различных цен для потребителей на один и тот же товар – это _____ 55 Ситуация, когда доминирующая фирма назначает цену на продукт, выпускаемый отраслью, а фирмы-аутсайдеры, либо следуют этой цене, либо устанавливают цену, ориентируясь на лидера - это _____ 56 Деятельности фирм, которая
--	---	---	---

	а) дискриминацией на рынке; б) несущественным фактором развития рынка; в) стимулированием рынка; в) распределением доходов 15 Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка: а) инвестиционных решений; б) кадровых решений; в) политических решений; г) все ответы верны. 16 Рынок с установившимися прочными коммерческими связями между продавцами и покупателями, проникновение на который новых лиц затруднено рядом барьеров – это: а) закрытый рынок; б) оптовый рынок; в) имущественный рынок; г) свободный рынок 17 Отрасль экономики — это совокупность а) хозяйственных единиц, объединяющая предприятия различных организационно-правовых форм крупномасштабным производством; б) предприятий, расположенных на одной территории и производящих дифференцированную продукцию; в) предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых	контроль за деятельностью 2 Барьеры, которые порождены объективными характеристикам отраслевого рынка, связанные с характером предпочтений потребителей, динамикой спроса, иностранной конкуренцией А) стратегические Б) торговые В) административные Г) нестратегические 34 Установите соответствие: 1 Показатель степени конкурентности рынка позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности 2 Мера концентрации отрасли, учитывает общее число фирм, действующих на данном отраслевом рынке А) Коэффициент Тобина Б) Индекс Лернера В) Индекс Херфиндала-Хиршмана Г) Коэффициент (индекс) энтропии	рассматривается как наносящая ущерб конкуренции на рынке - это _____ 57 Государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт – это _____ 58 Политика государства, направленная на повышение эффективности функционирования отраслевых рынков - это _____ 59 Планирование, оперирующее показателями-индикаторами: индексами измерения экономических величин, структурными соотношениями – это _____ 60 Рыночная структура, характеризующаяся высокими барьерами для входа на рынок, в которой одна фирма выпускает весь отраслевой объем производства - это _____ 61 Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии - это _____ 62 Цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения – это _____ 63 Сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах это _____ 64 Объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы – это _____ 65 Сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем – это _____ 66 Пассивное участие государства. Это, прежде всего, антимонопольное регулирование, защита прав собственности, уменьшение асимметрии информации - это _____
--	---	---	--

	потребностей; г) различного рода производств, относящихся к выпуску взаимозаменяемой по потребительским свойствам продукции 18 Рынок — это сфера: а) обмена на основе полного государственного регулирования цен; б) товарооборота, обладающая способностью к саморегулированию на основе спроса и предложения; в) бартерного обмена при отсутствии учета стоимостных отношений; г) обмена, связанная исключительно с субъективными оценками обмениваемых товаров 19 Диверсификация производства означает; а) фактическое стремление фирм с изменением профиля своей деятельности к чистой конкуренции; б) повышение качества выпускаемой продукции на данном конкретном предприятии; в) проведение организационных мероприятий на конкретном предприятии с целью ослабления воздействия монополистической конкуренции; г) фактическое изменение вида производимой продукции предприятия с целью повышения эффективности производства и получения более		
--	---	--	--

	высокой прибыли 20 Предпринимательств о – это: а) исключительная прерогатива в деятельности физических лиц; б) исключительная прерогатива в деятельности юридических лиц; в) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли; г) вид деятельности, который может существовать на базе частной собственности с использованием наемного труда 21 Инвестор – субъект: а) экономико-производственной деятельности, осуществляющей ее только с использованием заемных денежных средств; б) хозяйственной деятельности, направляющий свои денежные средства исключительно на финансирование развития социально-культурной сферы; в) действующий в качестве юридического лица и осуществляющий накопление финансовых ресурсов для последующего их использования будущими накоплениями людей; г) инвестиционной деятельности, вкладывающий собственные заемные средства в различные предпринимательские проекты, включая		
--	--	--	--

	инновации для получения дохода 22 Сегментация рынка — это его разделение: а) на отдельные части по признаку вида реализуемого товара, типа наиболее представленных на данной части рынка покупателей соответствующим образом оформленный документ, связанный с реализацией сельхозпродукции; б) исключительно по региональным его признакам с учетом климатических условий; в) преимущественно по реализации гражданской или военной продукции; г) в пределах только национальных государственных границ, то есть международного разделения труда		
1.1.3	23 Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода): а) зарождение; б) ускорение роста; в) зрелость; г) замедление роста; 24 Теория фирмы подразумевает выделение трех основных направлений: а) классические, неоклассические и альтернативные концепции; б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправления предприятия; в) неоклассическая, контрактная, институциональная; г) неоклассическая, институциональная	35 Установите соответствие: 1 Препятствия, создаваемые самими участниками рынка, стратегическим поведением, препятствующим проникновению новых фирм на данный отраслевой рынок 2 Барьеры, которые порождены объективными характеристикам отраслевого рынка, связанные с характером предпочтений потребителей, динамикой спроса, иностранной конкуренцией А) товарные барьеры Б) стратегические барьеры В) нестратегические барьеры Г) социальные барьеры	67 Политика, которая вызвана необходимостью субсидировать некоторые отрасли или поддержать фирмы, которые испытывают трудности на определенных этапах экономического развития - это _____ 68 Политика, которая направлена на стимулирование инновационных процессов, на поддержку перспективных отраслей экономики с целью их реструктуризации - это _____ 69 Политика основной целью, которой является борьба с монополиями, деятельность которых приводит к неэффективному размещению ресурсов и создает потери общественного благосостояния - это _____ (_____) 70 ситуация, когда доминирующая фирма назначает цену на продукт, выпускаемый отраслью, а фирмы-аутсайдеры, либо следуют этой цене, либо устанавливают цену, ориентируясь на лидера — это _____

	и стратегическая концепции. 25 Субъектами отраслевого рынка являются: а) домохозяйства, рынок; б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство; в) государство.		
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.